Inspirer, créer, **entreprendre**

Devenez acteur du marché premium
de l'aménagement intérieur avec noblessa.

noblessa

La maison du Beau Vivre





noblessa cuisines

La maison du Beau Vivre





Depuis plus de 30 ans, noblessa développe à l'international une vision exigeante de l'aménagement intérieur premium. En France, la marque s'appuie, depuis 10 ans, sur un réseau structuré et un ancrage territorial fort, portée par une croissance régulière et une reconnaissance durable.

Dix années d'engagement récompensées par la satisfaction client : noblessa est régulièrement saluée comme une référence, avec un réseau fortement recommandé par ses clients et une note proche de 5 étoiles sur Google. Cette confiance n'est pas le fruit du hasard, mais celui d'un modèle maîtrisé et d'une exigence constante.

Choisir noblessa, c'est rejoindre une marque internationale adossée à des partenaires solides, bénéficiant d'un rayonnement national et d'une expertise reconnue. C'est entreprendre avec une centrale de services (marketing, animation, formation, informatique..), des outils et un accompagnement à la hauteur de vos ambitions.

Nous démocratisons l'aménagement d'intérieur global.



Pourquoi noblessa fait la différence ?

Rejoindre noblessa, c'est intégrer un modèle **gagnant-gagnant**, pensé pour développer votre performance sans alourdir votre structure.

Contrairement aux modèles traditionnels, nous avons fait le choix d'un système **redistributif et agile**, qui maximise les moyens mis à votre disposition plutôt que de faire peser le coût d'une centrale sur votre activité.

Vous bénéficiez ainsi de la puissance d'une **marque premium reconnue à l'international**, associée à une offre riche de **plus de 2 000 façades sélectionnées parmi les meilleurs fournisseurs européens**, conçue pour faciliter votre métier d'aménageur et offrir à vos client un choix presque illimité.

À vos côtés, une équipe d'experts dédiée : **bureau d'études, service achats, accompagnement financier, animation commerciale et centre de formation**, ainsi qu'un **service marketing performant orienté drive-to-store** pour générer du trafic qualifié en showroom.

Avec noblessa, vous développez votre activité en toute autonomie, tout en vous appuyant sur un écosystème solide, structuré et tourné vers votre réussite.

L’exigence du beau, la maîtrise du sur-mesure

Avec noblessa, **l’aménagement d’intérieur est une vision globale.** Nous concevons des espaces qui allient design, fonctionnalité et cohérence architecturale pour créer des lieux de vie élégants, durables et parfaitement adaptés aux modes de vie contemporains.

Aujourd’hui, les clients ne recherchent plus seulement une cuisine, mais un projet qui leur ressemble : qualitatif, sur-mesure et qui s’inscrit dans la durée. Cette évolution ouvre la voie à **un positionnement premium accessible,** permettant de se différencier et de sortir d’une logique de prix pour privilégier la valeur.

Nous nous appuyons sur des fournisseurs européens reconnus pour la qualité de leurs matériaux, la fiabilité de leurs mécanismes et leur capacité d’innovation. **Notre charte de sélection** garantit des solutions performantes, durables et adaptées à chaque projet.

Nos concepteurs-agenceurs, formés en continu, **maîtrisent l’ensemble des solutions qu’ils prescrivent.** Justesse d’agencement, précision du sur-mesure, harmonie des finitions : chaque détail est pensé avec exigence pour concevoir des réalisations uniques et différenciantes.

De la conception à la réalisation, n**ous assurons une prise en charge complète du projet.** Au-delà de la cuisine, nous structurons l’ensemble de l’habitat, salles de bains, dressings, livings, bibliothèques, pour garantir une cohérence totale du lieu de vie.

Chez noblessa, nous ne proposons pas un projet standard : nous le construisons avec méthode, précision et engagement. Une approche qui permet d’attirer une clientèle plus exigeante et de développer un business plus rentable, **porté par un positionnement clair et une forte valeur perçue.**















Ouvrir votre magasin

L’aménagement d’intérieur :
un marché en transformation,
un potentiel confirmé.

Porté par la rénovation de l’habitat, la montée en gamme des attentes consommateurs et l’évolution des modes de vie, le marché de l’aménagement intérieur poursuit sa transformation. La cuisine, devenue véritable cœur de la maison, s’inscrit désormais dans une approche globale de l’habitat, intégrant salons, rangements et espaces multifonctions.

Les clients recherchent aujourd’hui **des solutions sur mesure, durables, esthétiques et technologiquement innovantes.** Cette évolution favorise les enseignes capables d’allier design, qualité et accompagnement structuré.

Portée par une forte croissance et un marché en pleine évolution, **noblessa s’impose aujourd’hui comme l’une des marques premium les plus attractives du secteur.**
Son positionnement premium accessible, son exigence de conception et la force de son accompagnement réseau constituent un socle solide pour une croissance durable.

Soutenue par un groupe structuré et une stratégie de développement ambitieuse, **la marque offre aux entrepreneurs un environnement stable, performant et tourné vers l’avenir.**

Le bon moment pour entreprendre,
c’est maintenant !

Le magasin noblessa
un lieu d’expérience, d’élégance
et de performance.

Les magasins noblessa incarnent pleinement l’univers de la marque : **des espaces premium, chaleureux et immersifs, pensés comme de véritables lieux de vie.** Chaque showroom est conçu pour valoriser la globalité de l’offre, cuisines, dressings, salons, rangements et salles de bains, et projeter le client dans une expérience complète d’aménagement intérieur.

Le concept magasin est défini en collaboration avec les équipes réseau, puis adapté avec l’affilié afin d’optimiser l’attractivité commerciale et la performance du point de vente. Design, parcours client, implantation produit : **tout est pensé pour conjuguer esthétique et efficacité.**

Chez noblessa, l’entrepreneuriat est au cœur du modèle. Les affiliés n’entreprennent jamais seuls : ils s’appuient sur une centrale structurée, dotée de moyens humains, marketing et opérationnels solides. **Animation réseau, accompagnement terrain, outils digitaux, supports marketing…** tout est mis en œuvre pour structurer et accélérer le développement. Des outils de pilotage performants viennent compléter cet écosystème, le suivi des performances et l’analyse des avis clients, permettant un pilotage fin de l’activité.

À chaque étape du projet, de l’implantation à la croissance du chiffre d’affaires, **les équipes noblessa accompagnent les affiliés avec méthode, exigence et engagement.**



Des étapes précises et un accompagnement inconditionnel
pour vivre pleinement
et sereinement votre projet.





La première étape commence par une vocation : entreprendre avec une enseigne en phase avec vos ambitions.
De la définition du projet à l’ouverture du magasin, chaque étape est structurée et accompagnée par les équipes noblessa. En quelques mois, votre projet prend vie dans un cadre sécurisé, pensé pour maximiser votre réussite.

1 Choix de l’enseigne noblessa
Présentation de l’enseigne, de son histoire, de sa vision et de ses valeurs, avec accès à l’ensemble des documents précontractuels (DIP, contrat d’enseigne, étude de zone).

2 Élaboration du business plan
Conseil juridique et structuration du projet, adaptés à votre profil (choix de la structure, protection sociale et fiscale), avec accompagnement au financement et au choix du local.

3 Définition du showroom
Co-construction des plans de votre magasin. Suivi des travaux et des prestataires (commandes des produits, installation du showroom et décoration d’intérieur).

4 Formations
Aide à la recherche et recrutement de votre force de vente. Formation concepteurs et managers pré-ouverture et formation continue post-ouverture. Immersion dans un magasin « parrain ».

5 Ouverture & vie du réseau
Rencontres régulières avec la Centrale et le réseau, appuyées par une équipe terrain en magasin et une équipe support dédiée au quotidien.

Construire sur des bases solides

Côté
point de vente

En plus d'une formation sur-mesure, de la construction du business plan en équipe, de l'élaboration du plan architecte et d'un accompagnement complet après ouverture, ouvrir un magasin noblessa c'est aussi, et surtout, des chiffres qui parlent :

0€
droit d'entrée

0€
redevance marque

15K€
panier moyen

3%
redevance marketing

1,2M€
chiffre d'affaires moyen

45 à 70K€
d'apport
en capital moyen

dès 950€/m2
investissement global,
suivant l'état du local

5 ans
affiliation

Côté
affilié

Vous avez toutes les raisons de rejoindre le réseau noblessa et notre vision si :

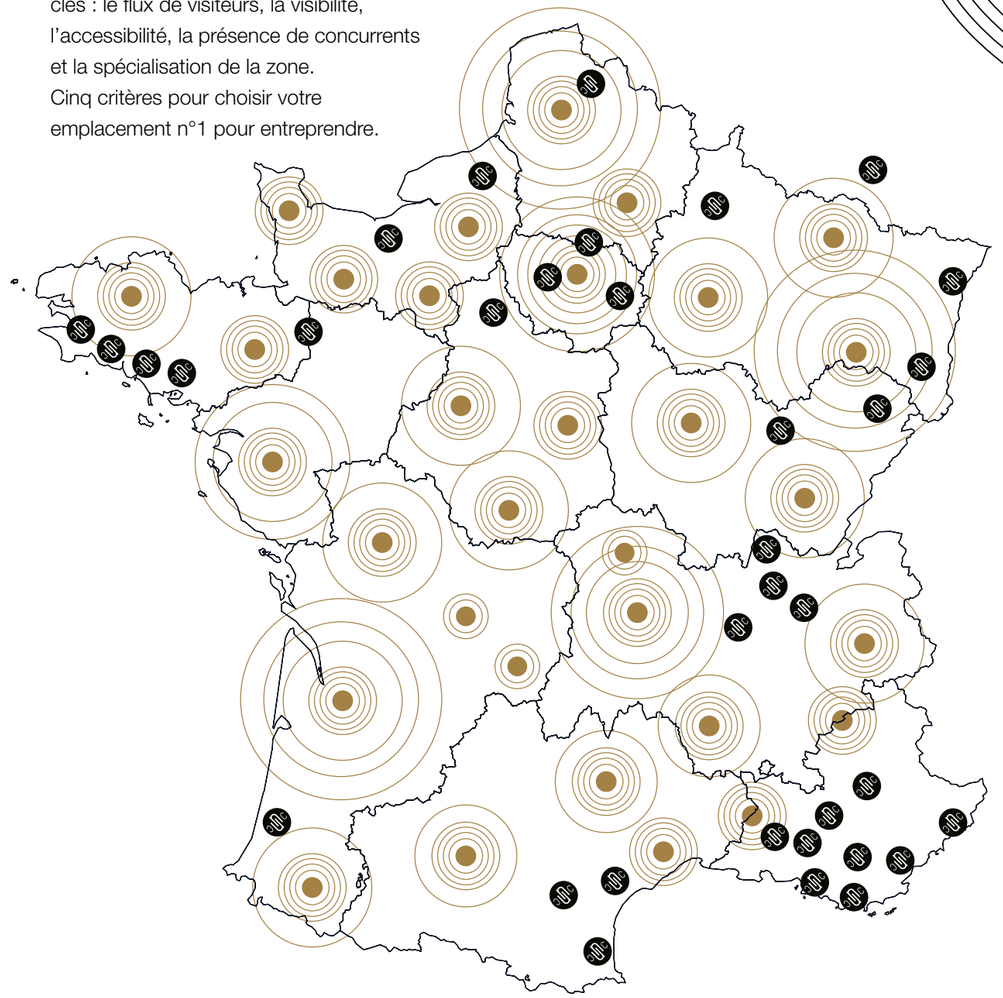
- Vous êtes gérant ou salarié cuisiniste, expert de l'ameublement ou manager expérimenté.
- Vous êtes créatif avec un attrait pour le haut de gamme et une vision à 360° des projets d'intérieurs.
- Vous souhaitez vous investir dans l'innovation, le design, l'esthétisme et la durabilité.
- Vous voulez mettre à profit votre expertise et devenir indépendant tout en bénéficiant de l'accompagnement professionnalisant de la Centrale.





Zones à fort potentiel
disponibles

On ne le dira jamais assez : l'emplacement est le facteur essentiel de réussite d'un commerce.
Et votre projet commence par là. Pour vous guider dans vos choix, nous mettons à votre service toute notre expertise immobilière et retail. Nous étudions à la loupe des critères clés : le flux de visiteurs, la visibilité, l'accessibilité, la présence de concurrents et la spécialisation de la zone.
Cinq critères pour choisir votre emplacement n°1 pour entreprendre.



Rejoindre un réseau dynamique et en pleine croissance

Rendez-vous à domicile avec l'ID Buzz



Concept zone commerciale





Concept city



scannez
pour découvrir les interviews
des adhérents noblessa

Ambition de la centrale

S'imposer durablement comme la référence premium de l'aménagement intérieur en France.

• Une stratégie de développement ambitieuse, portée par un rythme d'ouvertures maîtrisé et une croissance continue.

• Un concept magasin premium et immersif, pensé comme un véritable lieu de vie : cuisines, rangements, salons et espaces d'aménagement global.

• Deux formats complémentaires (zone commerciale et centre-ville) pour s'adapter aux opportunités locales et maximiser la performance.

• Une offre produits sélective et structurée, issue de partenaires européens reconnus pour leur qualité, leur innovation et leur fiabilité.

• Un positionnement premium accessible, soutenu par une communication forte et des outils marketing performants.

• Une centrale organisée et dotée de moyens humains, commerciaux et digitaux pour accompagner efficacement chaque affilié.

• Une culture entrepreneuriale fondée sur l'engagement, la proximité et l'exigence de résultats.

Conviction des affiliés

Rejoindre noblessa, c'est entreprendre avec confiance.

• Un concept premium différenciant, qui met en scène les espaces de vie avec élégance et crée une véritable expérience client.

• Une offre complète et actuelle, aux finitions exigeantes, positionnée sur un premium accessible et compétitif.

• Un modèle économique solide, pensé pour allier attractivité commerciale et performance durable.

• Une organisation logistique fiable, adossée à des partenaires industriels reconnus.

• Un accompagnement structuré et engagé : animation réseau, visites terrain, échanges réguliers et proximité réelle avec la centrale.

• Des formations continues pour développer expertise, management et performance commerciale.

• L'équilibre entre indépendance entrepreneuriale et force collective d'un réseau structuré.

Le réseau noblessa en trois mots : ambition, exigence, engagement.

« noblessa est aujourd'hui une marque premium en pleine dynamique de croissance. Notre ambition est claire : développer un réseau solide, performant et durable, capable d'accompagner l'évolution du marché et des attentes clients. Nous construisons notre développement aux côtés d'entrepreneurs engagés, en leur apportant structure, outils et accompagnement pour réussir sur le long terme. »

Thierry Mas
Directeur Commercial
& Développement - noblessa



noblessa

La maison du Beau Vivre

Pour en savoir plus, contactez :
Thierry Mas
T. +33 764 57 40 24
thierry.mas@noblessa.fr

noblessa.fr